



A tutti i soggetti interessati,

Agli iscritti all'Albo Fornitori di Venetian Cluster

Oggetto: SELEZIONE DI COLLABORAZIONE MANIFESTAZIONE N. 02/2026 - PROCEDURA COMPARATIVA PER L’AFFIDAMENTO DI N. 1 INCARICO DI COLLABORAZIONE AD UN SOGGETTO ESTERNO NELL’AMBITO DEL PROGETTO “T4T”, denominato TIME4TRAIN, finanziato dal Programma Interreg VI-A ITALIA-SLOVENIA 2021-2027- Fondo per piccoli progetti GO! 2025 gestito da GECT GO, bando n. 03/2025, codice ITA-SI SPF0300961, CUP B89I22002210007, per la realizzazione di una campagna promozionale congiunta sulla mobilità sostenibile e sull’offerta culturale ed enogastronomica tra Slovenia e Italia, per la promozione di almeno 5 esperienze transfrontaliere (pacchetti turistici) realizzati dal progetto, e per l’ideazione grafica, fornitura e installazione di "Eki Stamps" identitari e relativi supporti promozionali per la valorizzazione del corridoio ferroviario transfrontaliero Italia-Slovenia.

Venetian Cluster S.r.l., denominata VEC, società a responsabilità limitata, P.IVA/C.F. 03904910241, con sede legale in Sestiere Castello 5312, Venezia (VE) CAP 30122,

PREMESSO CHE

Il sito web di Venetian Cluster srl include <https://www.venetiancluster.eu/chi-siamo/#section-albo> una sezione aperta dedicata alla presentazione di manifestazioni d’interesse rivolta a fornitori esterni ed esperti che vogliano sottoporre le loro candidature (a valenza triennale) all’Albo Fornitori, Venetian Cluster possiede altresì una banca dati contenente le informazioni dei soggetti iscritti alla sopracitata manifestazione di interesse per affidamenti e collaborazioni.

Il Regolamento per il conferimento di incarichi esterni all’amministrazione, approvato con verbale del Consiglio di Amministrazione del 06/05/2024, consente l’utilizzo della suddetta lista per individuare i candidati da invitare alla procedura comparativa;

A seguito della necessità di conferire un incarico ad un soggetto esterno, Venetian Cluster srl dispone l’avvio di una procedura comparativa per l’affidamento di n. 1 incarico di collaborazione esterna anche tramite l’utilizzo della banca dati sopra menzionata;

RENDE NOTO

Che è indetta una selezione comparativa, per titoli ed eventuali colloqui, per l’affidamento di n. 1 incarico di collaborazione nell’ambito del progetto “T4T”, denominato **TIME4TRAIN**, finanziato dal Programma Interreg



VI-A ITALIA-SLOVENIA 2021-2027- Fondo per piccoli progetti GO! 2025 gestito da GECT GO, codice ITA-SI SPF0300961, CUP B89I22002210007.

Premessa - Contesto

L'incarico di collaborazione insiste nell'ambito del progetto **"T4T"**, denominato **TIME4TRAIN**, finanziato dal Programma Interreg VI-A ITALIA-SLOVENIA 2021-2027- Fondo per piccoli progetti GO! 2025 gestito da GECT GO, codice ITA-SI SPF0300961, CUP B89I22002210007.

Il soggetto incaricato, nel suo operato, dovrà pertanto tener conto dei seguenti più ampi obiettivi progettuali:

1. **Progetto T4T: Il progetto Time4Train (T4T) affronta una sfida comune dell'area transfrontaliera: rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile valorizzando le infrastrutture ferroviarie esistenti come collegamento tra destinazioni, comunità ed eventi.**

L'obiettivo generale è sviluppare esperienze culturali ed enogastronomiche transfrontaliere collegate dal treno, promuovendo la mobilità sostenibile e l'identità comune dell'area. Il progetto collegherà le tratte Bohinj–Nova Gorica–Gorizia–Trieste–Venezia e la Valle del Vipava, creando "pacchetti weekend" tematici che combinano eventi culturali e enogastronomici già esistenti. L'innovazione consiste nel trasformare le connessioni ferroviarie in corridoi culturali, collegando luoghi, eventi e persone attraverso una mobilità creativa e sostenibile. Il progetto prevede anche il branding e la decorazione del treno auto Bohinj–Nova Gorica come simbolo della cooperazione transfrontaliera e del turismo sostenibile. I principali risultati includono almeno 5 esperienze transfrontaliere, 2 soluzioni congiunte sviluppate (pacchetti turistici e modello promozionale condiviso) e una cooperazione rafforzata tra operatori culturali e turistici. I beneficiari saranno le comunità locali, le istituzioni culturali, gli operatori turistici e i visitatori interessati a esperienze sostenibili. L'approccio transfrontaliero è fondamentale perché il progetto unisce territori e soggetti di Slovenia e Italia in una rete comune, migliorando l'accessibilità, lo scambio culturale e la cooperazione a lungo termine in linea con la strategia della Capitale Europea della Cultura 2025.

Inoltre, nell'ambito di T4T, Venetian Cluster si occupa di:

- L'organizzazione fornirà supporto al LP nella realizzazione delle attività progettuali, partecipando attivamente a tutti i pacchetti di lavoro (WP) e contribuendo al coordinamento e alla comunicazione tra i partner per garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati.
- Nel progetto T4T, VEC metterà a disposizione la propria esperienza per coordinare le attività di comunicazione, contribuire alla preparazione dei contenuti promozionali e alla disseminazione dei risultati a livello italiano ed europeo. L'organizzazione coordina regolarmente i work package di

VENETIAN CLUSTER

Sestiere Castello 5312, cap 30122 Venezia (VE)

t. +39 327.6577356

cod. fisc./ p. iva 03904910241

segreteria@venetiancluster.eu

venetiancluster.eu



comunicazione, sviluppa strategie di comunicazione, identità visive, materiali promozionali e realizza campagne di informazione a livello nazionale ed europeo.

- Grazie alla sua ampia rete di partner in Italia e in Europa, svolge un ruolo chiave nel coinvolgimento dei gruppi target, nel dialogo con i media e nella diffusione dei risultati nei settori delle industrie culturali, creative e turistiche.
- Realizzare almeno cinque esperienze transfrontaliere (pacchetti turistici) che integrano contenuti culturali, gastronomici ed eventi locali lungo le tratte ferroviarie. Le esperienze saranno progettate con il coinvolgimento di comunità e operatori sloveni e italiani, utilizzando treni e autobus come mezzi di mobilità sostenibile (Attività 2.1).

1) Oggetto

L'oggetto della Manifestazione N 02/2026 è l'affidamento di un incarico di collaborazione esterna ad un soggetto in grado di, anche attraverso la collaborazione di terzi, garantire l'implementazione di, a titolo indicativo e non esaustivo, della realizzazione di una campagna promozionale congiunta sulla mobilità sostenibile e sull'offerta culturale ed enogastronomica tra Slovenia e Italia, per la promozione di almeno 5 esperienze transfrontaliere (pacchetti turistici) realizzati dal progetto, e per l'ideazione grafica, fornitura e installazione di "Eki Stamps" identitari e relativi supporti promozionali per la valorizzazione del corridoio ferroviario transfrontaliero Italia-Slovenia.

L'appaltatore sarà responsabile dei seguenti obiettivi:

- Incentivare l'utilizzo dei sistemi di mobilità sostenibile (trasporto pubblico locale e transfrontaliero), in particolare il treno, e valorizzare il patrimonio culturale ed enogastronomico dell'area di cooperazione.
- Aumentare i flussi turistici che fanno uso di mobilità sostenibile.
- Aumentare la percezione di una linea ferroviaria solida e pratica che unisce Italia e Slovenia, sia per geografia che per scambio culturale, dando visibilità all'area come destinazione turistica unitaria e sostenibile.

L'incarico ha per oggetto:

1. **ATTIVITA' 1: La promozione integrata di pacchetti turistici denominati "esperienze", volta alla valorizzazione dell'offerta turistica transfrontaliera tra Italia e Slovenia.**
2. **ATTIVITA' 2: Un servizio di ideazione grafica, fornitura e installazione di "Eki Stamps" identitari e relativi supporti promozionali per la valorizzazione del corridoio ferroviario transfrontaliero Italia-Slovenia, e di un contest sui social media per la promozione degli stamps.**

VENETIAN CLUSTER

Sestiere Castello 5312, cap 30122 Venezia (VE)

t. +39 327.6577356

cod. fisc./ p. iva 03904910241

segreteria@venetiancluster.eu

venetiancluster.eu



ATTIVITÀ 1 - PROMOZIONE PACCHETTI TURISTICI TRANSFRONTALIERI

Attività	Deliverable	DUE DATE
Promozione di almeno 5 pacchetti turistici transfrontalieri (esperienze) sui canali social, newsletter e pubblicazioni. Si veda Allegato 1 con pacchetti.	Milestone MS1) Piano di promozione Report intermedio sulla promozione dei pacchetti turistici, e strategia di promozione.	30 Giugno 2026
	D1.1) Report Finale di Performance e Monitoraggio (KPI Report). Documentazione analitica in forma di relazione PDF finale che rendiconta i risultati ottenuti rispetto ai KPI prefissati: numero di operatori B2B ingaggiati (es. agenzie estere), rassegna delle pubblicazioni effettuate e impatto dell'uso dei mezzi sostenibili da parte dei turisti.	30 Novembre 2026

Clausola di Esclusione Attività Commerciali e Vincoli "De Minimis". Natura non commerciale delle attività di promozione e B2B:

Si precisa che le attività oggetto della presente procedura afferiscono esclusivamente alla promozione e valorizzazione territoriale nell'ambito del Progetto T4T, cofinanziato dal Programma Interreg VI-A ITALIA-SLOVENIA 2021-2027- Fondo per piccoli progetti GO! 2025 gestito da GECT GO.

In ottemperanza alla normativa europea sugli Aiuti di Stato e al fine di garantire l'assenza di elementi configurabili come aiuti 'de minimis' in capo ai beneficiari finali o ai partner coinvolti, è fatto assoluto divieto al fornitore aggiudicatario di procedere alla vendita diretta o intermediazione commerciale dei pacchetti turistici oggetto di promozione.

Tali pacchetti devono intendersi esclusivamente come 'itinerari modello' o 'proposte esemplificative' a scopo di marketing territoriale e non possono, in nessun caso, generare flussi finanziari o transazioni commerciali dirette nell'ambito delle attività rendicontate. L'attività del fornitore dovrà limitarsi alla comunicazione istituzionale e alla diffusione di informazioni, garantendo che i servizi promossi siano presentati in modalità non discriminatoria e senza fini di lucro diretto per l'attuazione del progetto.

Le attività previste nell'ambito della presente manifestazione di interesse, con particolare riferimento al coinvolgimento di operatori B2B, all'inserimento in cataloghi e piattaforme di settore e all'attivazione di contatti con operatori turistici (tour operator, agenzie di viaggio, portali e soggetti analoghi), hanno esclusiva finalità informativa, promozionale e di networking.

È espressamente esclusa qualsiasi attività di vendita, intermediazione commerciale o distribuzione diretta di pacchetti o servizi turistici nell'ambito della presente procedura e delle attività ad essa collegate.

VENETIAN CLUSTER

Sestiere Castello 5312, cap 30122 Venezia (VE)

t. +39 327.6577356

cod. fisc./ p. iva 03904910241

segreteria@venetiancluster.eu

venetiancluster.eu



Eventuali rapporti commerciali, prenotazioni o transazioni economiche tra utenti finali e operatori coinvolti restano autonomi e completamente esterni rispetto alla presente manifestazione di interesse e alle attività progettuali.

Attività 1: Tabella KPI – Indicatori di performance e target minimi per le attività di progetto

I pacchetti turistici realizzati dal progetto, sono allegati alla presente manifestazione come Allegato 1.

<i>Area di Intervento</i>	<i>Indicatore (KPI)</i>	<i>Target Minimo Richiesto</i>	<i>Metodo di Misurazione</i>
Portata (Awareness)	Copertura totale (Reach utenti unici)	400.000 – 700.000 utenti	Report piattaforme ADV + social insights
	Impression totali	1.200.000 – 2.000.000	Report ADV (Meta, Google, ecc.)
Traffico	CTR medio campagne	≥ 1,5%	Report campagne ADV
Engagement	Engagement rate medio	≥ 3%	Social insights
	Interazioni totali (like, commenti, condivisioni, salvataggi)	10.000 – 30.000	Social analytics
	% interazioni qualitative (salvataggi + condivisioni)	≥ 10% del totale	Social analytics
Mobilità sostenibile	% contenuti con focus mobilità sostenibile	100% contenuti core	Revisione editoriale
Market Penetration	Operatori B2B coinvolti (TO, agenzie, portali)	10 – 20 operatori	Report attività
	Inserimenti in cataloghi/piattaforme	≥ 6	Evidenze documentali
	Contatti B2B attivati	15 – 40	CRM / report contatti
Multilinguismo	Contenuti disponibili in IT / SLO / EN	100% materiali core	Verifica contenuti
Pubblicazioni	Articoli/pubblicazioni su media	≥ 5 articoli	Rassegna stampa



	Copertura stimata media	≥ 100.000 utenti	Dati media / stime
Reporting	Report KPI finale (Deliverable D1.1)	Consegna dei deliverable previsti	Documenti in PDF

N.B: Si specifica che tutte le attività e i KPI riferiti alle campagne ADV digitali (Meta, Google e altre piattaforme), inclusi indicatori di reach, impression e performance (CTR ed engagement), sono integralmente finanziati e gestiti all'interno del budget complessivo previsto per la presente manifestazione.

ATTIVITA' 2: IDEAZIONE GRAFICA, FORNITURA E INSTALLAZIONE DI "EKI STAMPS"

L'operatore economico selezionato dovrà occuparsi della gestione integrale del kit identitario "T4T Stamp", ispirato alla tradizione giapponese degli *Eki Stamps*, per le stazioni individuate lungo la tratta delle **7 stazioni Venezia (1) –Trieste (2)- Trieste Aeroporto (3)– Gorizia/Nova Gorica(4) –Ajdovščina (5) Most na Soči (6) – Bohinjska Bistrica (7).**

DELIVERABLE	DUE DATE
Deliverable D2.1: Design Creativo e Identitario degli Eki stamps	30 Giugno 2026
Deliverable D2.2: Fornitura Timbri Personalizzati (Hardware)	31 Agosto 2026
Deliverable D2.3: Progettazione e Realizzazione degli Stand (Stamping Stations)	31 Agosto 2026
Deliverable D2.4: Comunicazione e Promozione Multilingue	30 Novembre 2026

ATTIVITÀ	Deliverable D2.1: Design Creativo e Identitario
Sviluppo del concept grafico originale per n. 7 timbri (uno per ogni stazione/località coinvolta). L'identità grafica di ciascuna stazione deve ricevere approvazione da parte dell'ente responsabile dell'IAT, o IP in cui sarà situato il timbro.	(immagine a titolo esemplificativo) 

Elementi visivi: Ogni grafica dovrà fondere armoniosamente l'iconografia ferroviaria (motrici storiche o moderne) con elementi naturali, architettonici o gastronomici caratteristici della specifica località, tenendo conto dell'identità grafica del progetto T4T.

Stile: Il design deve essere stilizzato e minimale, collezionabile e coerente con l'immagine coordinata del progetto T4T. I timbri dovranno essere di forma rotonda o quadrata.

Stazioni coinvolte o punti informativi per cui realizzare il design: 7 stazioni Venezia (1) –Trieste (2)- Trieste Aeroporto (3)– Gorizia/Nova Gorica(4) –Ajdovščina (5) Most na Soči (6) - Bohinjska Bistrica (7).

ATTIVITÀ	Deliverable D2.2: Fornitura Timbri Personalizzati (Hardware)
Produzione o fornitura di timbri professionali di grandi dimensioni, caratterizzati da alta resistenza all'uso intensivo.	 (immagine a titolo esemplificativo)

Tipologia: Timbri autoinchiostranti (modello tipo *Xstamper*) o timbri classici ad alta precisione con cuscinetto separato, di dimensioni minime di 6-8 cm di diametro.



Manutenzione: Fornitura di un kit di ricarica inchiostro a lunga durata e piano di assistenza/riparazione per l'intera durata del progetto.

Fornitura di inchiostro: considerando almeno ≥ 500 timbrature per stazione nell'arco di un anno, l'A

ffidatario si impegna a fornire la quantità necessaria di ricariche di inchiostro per i timbri, idonea a coprire l'intera durata del progetto e almeno i 2 (due) anni successivi alla sua conclusione. La relativa fornitura dovrà essere integralmente consegnata prima della scadenza del presente contratto e sarà pertanto anticipata rispetto al periodo di utilizzo previsto.

ATTIVITÀ	Deliverable D2.3, Progettazione e Realizzazione degli Stand (Stamping Stations)
Design di una postazione fisica (Stand) da posizionare all'interno degli uffici turistici (IAT, PromoTurismo FVG, centri sloveni).	 (immagine a titolo esemplificativo)

Materiali: Struttura temporanea, esteticamente curata e coerente con i valori di sostenibilità del progetto. La struttura deve essere trasportabile e spedibile, montabile e smontabile in autonomia dagli uffici e dal personale dell'applicant.

Sicurezza: Integrazione di un sistema di fissaggio (catenella di sicurezza) per prevenire il furto o lo smarrimento del timbro e inchiostro.

Visual: Progettazione di un poster/pannello integrato nello stand che renda visibile il timbro a distanza, riportando la stessa grafica ingrandita, e la *visual identity* del progetto T4T con visibilità ai fondi dell'Unione Europea e del programma di finanziamento.

Installazione e Logistica. Consegna e posizionamento fisico delle postazioni presso gli uffici turistici e gli uffici informativi partner nelle regioni Veneto, Friuli Venezia Giulia e nelle località della Slovenia coinvolte.

ATTIVITÀ	Deliverable D2.4, Comunicazione e Promozione Multilingue
----------	---



Report finale dell'attività 2, sullo sviluppo dei contenuti informativi necessari a rendere l'iniziativa fruibile dai turisti internazionali, comprensivo di passaporto/credenziale sulla quale il pubblico può raccogliere gli Eki stamps.

Testi: Predisposizione delle spiegazioni e delle istruzioni d'uso in **Italiano, Sloveno e Inglese**.

Materiale cartaceo: Design e stampa di passaporto/credenziale (cartaceo) promozionali da distribuire presso le stazioni e gli uffici coinvolti nelle stazioni ferroviarie, che permettano ai viaggiatori di collezionare i timbri, e illustrino il valore del corridoio culturale del progetto T4T.

Contest social media: L'attività prevede l'organizzazione e la gestione di un contest sui social media finalizzato alla promozione degli Eki stamps nelle stazioni selezionate. L'applicant dovrà presentare, nell'ambito dell'offerta, una strategia di gestione e un concept creativo originale. Il soggetto aggiudicatario sarà responsabile della piena conformità legale dell'iniziativa. **In particolare, qualora la meccanica proposta ricada nella disciplina dei concorsi a premio:**

- **Conformità Normativa:** L'applicant deve dimostrare la conoscenza del DPR 430/2001 (normativa italiana) e, trattandosi di un progetto transfrontaliero, garantire che il contest sia accessibile e conforme anche alla normativa slovena (se aperto a residenti in Slovenia).
- **Gestione Amministrativa:** L'aggiudicatario si farà carico di tutti gli oneri burocratici: redazione del regolamento, versamento della cauzione al MIMIT (comunicazione PREMA), interfaccia con il funzionario della CCIAA o Notaio per i verbali di chiusura e assegnazione.
- **Budget Premi:** L'offerta economica presentata dall'applicant deve essere onnicomprensiva. Pertanto, il costo di eventuali premi, gli oneri fiscali (IRPEF e IVA indetraibile sui premi) e le spese amministrative (es. onorari notarili) devono essere inclusi nel budget complessivo dell'offerta. Non saranno ammesse integrazioni di budget successive.

Attività 2: Tabella KPI – Indicatori di performance e target Minimi per le attività di progetto

<i>Area di Intervento</i>	<i>Indicatore di Risultato (KPI)</i>	<i>Target minimo Richiesto</i>	<i>Metodo di Misurazione</i>
Distribuzione	Passaporti/credenziali distribuiti a colori con visual identity del progetto T4T	≥ 1.000 per località	Report IAT / log distribuzione



Utilizzo	Numero utilizzi stimati degli stamp (entro la fine del progetto)	≥ 500 per stazione	Stima operatori locali
Engagement digitale	Contenuti generati dagli utenti (UGC) in occasione del contest sui social media	≥ 200 contenuti	Monitoraggio hashtag/social, raccolta dei post per report finale
Multilinguismo	Presenza IT / SLO / EN su materiali e social	100%	Verifica contenuti
Visibilità fisica	Stand installati e operativi	100% delle location	Verifica installazione

Per la corretta realizzazione delle suddette attività è comunque richiesta la partecipazione, con cadenza di norma bi-mensile e comunque connessa alle effettive esigenze del progetto, a incontri di coordinamento con Venetian Cluster Srl e con il gruppo di lavoro a cui è affidata la realizzazione del progetto.

Visual identity e visibilità dei fondi Interreg: Per il presente incarico, l'aggiudicatario dovrà allinearsi alle regole improrogabili di visual identity identificate nell'ambito del programma Programma Interreg VI-A ITALIA-SLOVENIA 2021-2027- Fondo per piccoli progetti GO! 2025 gestito da GECT GO, bando n. 03/2025. Link al regolamento: https://euro-go.eu/documents/3659/CommunicationGuidelines_2.0_SPF_IT.pdf . Inoltre, l'aggiudicatario dovrà allinearsi alla visual identity specifica di progetto, realizzata dai Partner, ed inclusa del Communication Plan di T4T.

2) Compenso della prestazione

La società Venetian Cluster Srl stabilisce quale base d'asta per le prestazioni oggetto dell'incarico, descritte al precedente Articolo 1, un importo massimo stimato pari a € 40.000,00 (quarantamila /00), al netto di IVA (22%) ed eventuali oneri previdenziali se dovuti. Gli operatori economici interessati dovranno presentare la propria migliore offerta economica, che **dovrà necessariamente configurarsi come ribasso rispetto all'importo a base d'asta sopra indicato**. Non saranno ammesse offerte in aumento.

Pagamenti e scadenze – articolazione in tranches

L'incarico di collaborazione termina con la chiusura del progetto il giorno **31/12/2026**. Sono altresì individuate le seguenti date di consegna:



1ª tranche – 30% del compenso complessivo + IVA

Sarà corrisposta al completamento e approvazione della **Milestone MS1** e del **Deliverable D2.1**, entro fine Giugno 2026.

2ª tranche – 30% del compenso complessivo + IVA

Sarà corrisposta al completamento del **Deliverable D2.2** e del **Deliverable D2.3**, entro fine Agosto 2026.

3ª tranche – 40% del compenso complessivo + IVA

Sarà corrisposta al completamento del **Deliverable D1.1** e del **Deliverable D2.4**, entro fine Novembre 2026.

3) Durata

L'incarico di cui al presente avviso avrà decorrenza dalla data di firma del contratto e termina il 31/12/2026, con possibilità di proroga scritta ove vi sia un motivato interesse (ad esempio il prolungamento del progetto T4T).

4) Requisiti generali di ammissione

Il candidato ideale per la presente manifestazione d'interesse è individuato in **una agenzia di comunicazione specializzata nel settore del turismo o organizzazione in possesso di consolidate competenze nella promozione turistica.**

Requisiti di idoneità professionale:

- Possesso dei requisiti e delle capacità per l'esecuzione del servizio richiesto mediante iscrizione al Registro della C.C.I.A.A. che certifichi tramite codice ATECO oppure oggetto sociale lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto;
- Essere società consortile, srl, spa, o società cooperativa.
- Possesso di documentata esperienza pregressa: possesso di documentate esperienze pregresse negli ultimi tre anni (aprile 2024 – aprile 2026) idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali per un importo almeno pari ad € 40.000,00 (al netto delle imposte).
- Azienda, regolarmente registrata e attiva, avente sede legale e operativa nel territorio dello Stato, ovvero in uno degli Stati membri dell'Unione Europea.
- Non trovarsi in stato di liquidazione volontaria, fallimento, liquidazione coatta amministrativa, concordato preventivo senza continuità aziendale, altra procedura concorsuale.
- Non avere riportato condanne penali, né di avere procedimenti penali in corso che impediscano, ai sensi delle vigenti disposizioni in materia, la costituzione di rapporto di impiego con la Pubblica Amministrazione.
- Non trovarsi in situazioni di conflitto d'interesse con Venetian Cluster.

VENETIAN CLUSTER

Sestiere Castello 5312, cap 30122 Venezia (VE)

t. +39 327.6577356

cod. fisc./ p. iva 03904910241

segreteria@venetiancluster.eu

venetiancluster.eu



- Comprovata esperienza nella promozione di prodotti turistici transfrontalieri tra Italia e Slovenia e la capacità operativa di integrare, promuovere un catalogo di almeno 5 esperienze (viaggi ad eventi specifici) individuate nell'ambito del progetto.
- Capacità di realizzare grafiche originali, senza l'uso di AI.

Si ricorda che la collaborazione di soggetti terzi è ammissibile, Venetian Cluster S.r.l., affida l'incarico esterno unicamente ad un soggetto che ne assicura la competenza ed affidabilità.

5) **Presentazione delle domande di partecipazione**

I soggetti che intendono presentarsi nell'ambito della presente selezione dovranno inviare a mezzo **di posta elettronica certificata**, pena l'esclusione, improrogabilmente entro il termine perentorio delle **ore 12:00 del giorno 15/06/2026**.

la seguente documentazione in formato .pdf:

- **Offerta economica**, firmata e datata, contenente:
 - le informazioni del progetto (Acronimo, Codice progetto e CUP);
 - testo che supporti l'evidenza delle competenze in linea coi criteri di valutazione al punto 6, e i requisiti al punto 4.
 - strategia di gestione del contest e un concept creativo relativo al D2.4.

Si ricorda che Venetian Cluster srl affida la presente collaborazione ad un solo soggetto esterno firmatario del contratto che dovrà gestire in autonomia la collaborazione con soggetti terzi.

- Curriculum Vitae dell'azienda aggiornato;
- Documento d'identità in corso di validità del Rappresentante Legale firmatario;
- In caso di azienda, fornire la Visura Camerale in corso di validità (è valida per 6 mesi dall'emissione);
- allegare un documento di portfolio, comprensivo di materiali grafici già realizzati dall'azienda, come loghi, poster/brochure, cataloghi, social media post, come al criterio 2c.

La domanda deve essere sottoscritta dal candidato, e l'oggetto della PEC deve fare chiaro riferimento all'oggetto della presente selezione.

Non saranno ammesse domande:

- consegnate manualmente o inviate con modalità diverse da quelle previste dal presente avviso;
- consegnate oltre i termini previsti dal presente avviso, fatta eccezione per eventuali richieste di integrazioni da parte dell'ente;
- prive della sottoscrizione.



L'invio dovrà avvenire mediante Mail inviata da casella di posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC di Venetian Cluster Srl: venetianhc@legalmail.it

6) Modalità e criteri di selezione

Alla procedura di selezione accederanno esclusivamente i candidati che risulteranno in possesso di tutti i requisiti generali richiesti e la cui domanda risulterà conforme a quanto previsto dal presente avviso.

L'accertamento del possesso dei requisiti e la valutazione delle candidature saranno effettuati da Venetian Cluster S.r.l. tramite apposita Commissione di valutazione interna.

Ai fini dell'affidamento dell'incarico, il candidato dovrà dimostrare, mediante curriculum, portfolio, proposta tecnica ed eventuale ulteriore documentazione allegata, il possesso dei seguenti **requisiti specifici**.

La selezione delle candidature avverrà mediante **valutazione comparativa**, sulla base della qualità tecnica della proposta, dell'esperienza del candidato e della congruità dell'offerta economica rispetto agli obiettivi del progetto T4T.

La Commissione attribuirà un punteggio massimo di **100 punti**, così ripartiti:

Fase 1: Valutazione Titoli/Manifestazione

1. Qualità tecnica della proposta progettuale – max 30 punti	
a) Coerenza della proposta con gli obiettivi del progetto T4T e con le finalità di promozione della mobilità sostenibile e della valorizzazione culturale ed enogastronomica transfrontaliera:	Max 10 punti
b) Completezza ed efficacia della proposta di strategia di promozione delle attività 1 e 2.	Max 10 punti
c) Chiarezza del cronoprogramma , organizzazione delle attività, modalità di coordinamento con Venetian Cluster S.r.l. e capacità di garantire il rispetto delle scadenze e dei deliverable	Max 10 punti
2. Esperienza e competenze del candidato – max 35 punti	
a) Comprovata esperienza nella promozione turistica e territoriale , con particolare riferimento a prodotti, itinerari o esperienze a carattere culturale, enogastronomico e sostenibile;	Max 8 punti



b) Esperienza nella realizzazione di campagne di comunicazione integrate e multilingue e nella produzione di materiali grafici e promozionali, rivolte sia al mercato B2C sia al mercato B2B;	Max 10 punti
c) Capacità di ideazione e realizzazione di contenuti grafici originali , coordinati con l'identità visiva del progetto, materiali informativi e i supporti promozionali, senza ricorso a immagini o grafiche generate tramite intelligenza artificiale (AI); (allegare materiali grafici già realizzati dall'azienda, come loghi, poster/brochure, cataloghi, social media post)	Max 10 punti
d) Capacità di coordinamento operativo , gestione di partner, fornitori o collaboratori terzi: max 7 punti.	Max 7 punti
3. Capacità di raggiungimento dei risultati e dei KPI – max 20 punti	
a) Capacità di attivazione del network , promozione e diffusione dell'offerta progettuale presso i target di riferimento, sia in ambito B2B sia in relazione al pubblico finale, con particolare attenzione al coinvolgimento di operatori turistici, agenzie, tour operator e reti territoriali dei mercati di interesse	Max 10 punti
b) Adeguatezza del sistema di monitoraggio , raccolta dati e rendicontazione dei risultati, inclusa la predisposizione del KPI Report, nonché coerenza metodologica della proposta rispetto ai vincoli di progetto, alla natura non commerciale delle attività e ai principi di multilinguismo e non discriminazione:	Max 5 punti
c) Sarà inoltre dato un punteggio premiale ai candidati che dimostrino la capacità di operare in sinergia con i sistemi territoriali di innovazione e ricerca, attraverso l'adesione alle Reti Regionali di Innovazione (RIR) o a organismi di cooperazione tecnica equivalenti, al fine di garantire un efficace trasferimento tecnologico e un adeguato coinvolgimento degli attori locali.	Max 5 punti
4. Offerta economica – max 10 punti	
a) Sarà attribuito un punteggio massimo di 10 punti all'offerta economica più vantaggiosa, formulata in ribasso rispetto all'importo posto a base d'asta. Alle altre offerte sarà attribuito un punteggio proporzionale secondo la seguente formula: <i>Punteggio economico = 10 × (ribasso percentuale offerto / ribasso percentuale più elevato)</i> Non saranno ammesse offerte in aumento rispetto all'importo posto a base d'asta.	Max 10 punti
5. Colloquio (fase 2)	Max 5 punti



Fase 2: Eventuale colloquio

La Commissione si riserva la facoltà di sottoporre a colloquio tecnico-conoscitivo i primi due candidati individuati in base alla graduatoria di merito risultante dalla valutazione della documentazione presentata. Il colloquio verterà sui contenuti della proposta e sulla verifica delle competenze professionali; a tale fase verrà attribuito un punteggio massimo di 5 punti, che andrà a sommarsi alla valutazione dei titoli.

Formazione della graduatoria

La graduatoria finale sarà formata sulla base del punteggio complessivo ottenuto da ciascun candidato.

Venetian Cluster si riserva la facoltà di conferire l'incarico anche in presenza di una sola candidatura, purché idonea, così come si riserva, qualora le candidature pervenute nei termini previsti dal presente avviso risultassero inadeguate, di acquisire ulteriori candidature.

7) Comunicazioni ed esito

Le eventuali convocazioni per il colloquio saranno effettuate con un preavviso minimo di 7 giorni, tramite PEC. Coloro che non si presenteranno saranno considerati rinunciatari.

Al termine della procedura, l'esito della selezione verrà pubblicato sul sito web di Venetian Cluster, nella stessa pagina della pubblicazione della manifestazione. La pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti.

8) Attivazione del rapporto

Venetian Cluster provvederà alla predisposizione e stipula del contratto di collaborazione con il candidato vincitore al quale verrà corrisposto il trattamento economico previsto dal presente avviso e confermato dal preventivo fornito dal vincitore. L'incarico verrà gestito nel rispetto delle procedure previste dalle norme italiane di riferimento.

La pubblicazione del presente avviso non vincola in alcun modo Venetian Cluster nell'affidamento dell'incarico. Fino alla sottoscrizione dell'incarico Venetian Cluster potrà revocare a suo insindacabile giudizio la presente procedura senza che i concorrenti possano vantare diritti di sorta.

L'affidamento dell'incarico è sottoposto alla normativa vigente in tema di trasparenza.



9) Informativa relativa al trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 si informano gli aspiranti alla presente selezione che il trattamento dei dati personali da essi forniti o comunque acquisiti a tal fine da Venetian Cluster è finalizzato unicamente all'espletamento della selezione ed avverrà presso gli uffici della società da parte di personale autorizzato, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità. I dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa. Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione e il possesso dei titoli e la loro mancata indicazione può precludere tale valutazione, con conseguente esclusione dalla procedura.

Titolare del trattamento è Venetian Cluster nella persona del legale rappresentante pro tempore.

La graduatoria sarà pubblicata secondo la normativa vigente. Non sono previste comunicazioni a terzi se non per ottemperare ad eventuali richieste degli organi giudiziari e di controllo.

Gli interessati hanno il diritto di ottenere da Venetian Cluster, nei casi previsti, l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del Regolamento).

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

10) Responsabilità del procedimento

Il Responsabile del procedimento di cui al presente avviso pubblico è il Dott. Sergio Calò. Richieste di chiarimenti sul presente avviso possono essere inviate all'indirizzo di posta elettronica segreteria@venetiancluster.eu, entro e non oltre le ore 12 del 15/06/2026.

Allegati:

Costituiscono parte integrante e sostanziale della presente manifestazione i seguenti allegati:

Allegato 1 - Elenco pacchetti turistici realizzati dai partner del progetto T4T

Venezia, 15/05/2026